

SAMEN WEG WERKEN



Gebruiksaanwijzing Samen wegwerken
2020



Inhoudsopgave



Inleiding	4
Communicatieplan	5
- Aanleiding	6
- Doel	7
- Doelgroepen	8
- Boodschap	9
- Organisatie	10
Huisstijl	11
- Logo	12
- Logo varianten	13
- Logo's don'ts	14
- Kleuren	15
- Lettertype	16
- Fotografie	17
Middelenmix	18
- Opblaasbare pilon	19
- Snelheidsdisplay	20
- Toolkit	21
- Kopij	22
- Pennen	23
- Posters	24

Inhoudsopgave



- A3 Mailing	25
- Vrachtwagenreclame	26
- Tankstationreclame	27
- Abri	28
- Spandoeken	29
- Beachflag	30
- Weggevers	31
- Beursmateriaal	32
- Instructie inzet middelen	33
- Handleiding Snelheidsdisplay	35
- Handleiding Inflatable pilon	37
Online	38
- Website	39
- Display banners	40
- Social media	41
- Video's & Radiocommercials	42
Randvoorwaarden kopij en beeldmateriaal	43

Inleiding

In september 2017 hebben Rijkswaterstaat en de provincies Fryslân, Groningen en Drenthe de campagne Samen wegwerken opgezet. Ze deden dat samen met politie Noord-Nederland, het Openbaar Ministerie en brancheorganisaties Bouwend Nederland, CUMELA Nederland en MKB Infra. Het doel van Samen wegwerken is om de veiligheid bij wegwerkzaamheden voor zowel wegwerkers als weggebruikers te verbeteren.

Na drie jaar campagne te hebben gevoerd, besloten de drie noordelijke provincies Samen wegwerken zelfstandig, en op eigen wijze, voort te zetten en in hun eigen organisaties door te voeren ofwel te borgen. Daarnaast stellen de provincies de campagnematerialen landelijk beschikbaar voor partijen die veiligheid bij wegwerkzaamheden extra aan de orde willen stellen.

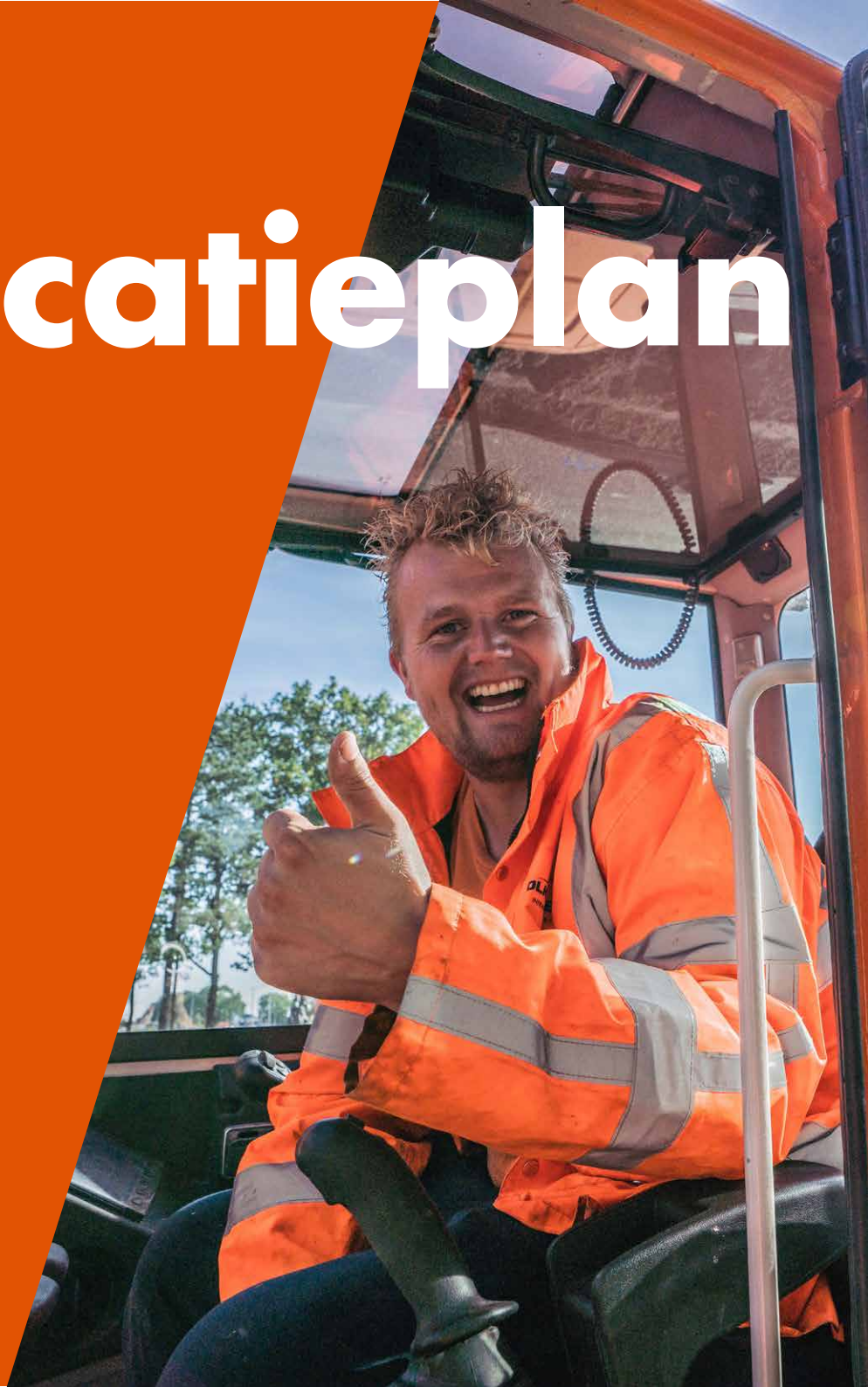
Deze gebruiksinstructie is opgesteld om ervoor te zorgen dat iedereen op dezelfde manier over Samen wegwerken communiceert en de campagne op de juiste manier inzet. U vindt in dit handboek ook een overzicht van de (communicatie)middelen die beschikbaar zijn en hoe u deze het beste kunt inzetten.

Heeft u vragen over zaken in deze gebruiksinstructie of over de campagne Samen wegwerken? Neem dan contact op via info@samenwegwerken.nl of (06) 52 47 51 35.



Communicatieplan

Om de campagne breed gedragen te krijgen, kan het goed werken om verschillende organisaties bij de uitvoering van de campagne te betrekken. Denk daarbij aan gemeenten (afdeling verkeer, infra, communicatie etc.) en aannemers, projectorganisaties, maar ook branche- en vakorganisaties en ondernemers in de regio en de politie. Door diverse organisaties aan de campagne te verbinden en de campagne gezamenlijk in te zetten, wordt het effect van Samen wegwerken zo groot mogelijk.



Aanleiding

In september 2017 hebben Rijkswaterstaat en de provincies Fryslân, Groningen en Drenthe de campagne Samen wegwerken opgezet. Ze deden dat samen met politie Noord-Nederland, het Openbaar Ministerie en brancheorganisaties Bouwend Nederland, CUMELA Nederland, TLN en MKB Infra. Aanleiding voor het opzetten van de campagne is de onveiligheid die geregeld ontstaat bij wegwerkzaamheden. Uit gesprekken met de branche, uit media en interne bevindingen blijkt dat wegwerkers vaak last hebben van onveilig verkeersgedrag bij wegwerkzaamheden. Anderzijds is er bij wegwerkers soms onvoldoende aandacht voor veilig werken, wat zorgt voor ergernissen bij weggebruikers. De campagne Samen wegwerken richt zich op weggebruikers én wegwerkers. De campagne is bedoeld om deze twee doelgroepen te wijzen op manieren waarop zij samen de veiligheid bij wegwerkzaamheden kunnen vergroten.

Na drie jaar campagne te hebben gevoerd, besloten de drie noordelijke provincies Samen wegwerken zelfstandig, en op eigen wijze, voort te willen zetten en in hun eigen organisaties te willen doorvoeren

ofwel te borgen. Daarnaast stellen de provincies de campagnematerialen landelijk beschikbaar voor partijen die veiligheid bij wegwerkzaamheden extra aan de orde willen stellen.

Dit communicatieplan is opgesteld om ervoor te zorgen dat iedereen die met Samen wegwerken aan de slag gaat dezelfde campagneboodschap uitdraagt en er op dezelfde wijze over communiceert. Samen wegwerken is een overkoepelende campagne die bij diverse infraprojecten kan worden ingezet. De campagne vormt een aanvulling op dat wat al wordt gecommuniceerd over veiligheid bij wegwerkzaamheden en zal daarom niet conflicteren.



Doel

Het algemene doel van Samen wegwerken is om de verkeersveiligheid bij wegwerkzaamheden te vergroten.

Dit doel is tweeledig:



We wijzen enerzijds wegwerkers op hun veiligheid, zodat ze bewust en op de juiste wijze veiligheidsmaatregelen treffen en zo hun eigen veiligheid vergroten.



Anderzijds wijzen we weggebruikers op het belang van veiligheid bij wegwerkzaamheden en welke bijdrage zij daar aan kunnen leveren.

Om een goed beeld te hebben op welke aspecten van veiligheid bij wegwerkers nog winst te behalen valt, hebben de drie noordelijke provincies een enquête gehouden onder wegwerkers. Daaruit kwamen de volgende bevindingen:



Er moet meer aandacht komen voor de uitvoering van afzetting en bebakening bij wegafzettingen.



Er moet meer aandacht komen voor het mogelijk maken van visueel/auditief contact tussen bestuurder en wegwerker.



Er moet bij de aanbesteding van wegwerkzaamheden meer aandacht komen voor veiligheid van de wegwerkers.



Er moet meer overleg komen tussen de ketenpartners over veiligheid van wegwerkers.



Er moet meer aandacht komen bij bedrijven en wegwerkers voor de eigen rol bij het veilig uitvoeren van wegwerkzaamheden.

Doelgroepen

De campagne Samen wegwerken kent drie doelgroepen:



Weggebruikers: het betreft niet alleen de gemotoriseerde weggebruikers maar ook fietsers, voetgangers etc. Doel bij deze doelgroep is om aandacht te vragen voor de veiligheid van wegwerkers en weggebruikers over te halen tot veilig rijgedrag, door:

- Informeren over wegwerkzaamheden die iemand op zijn route kan tegenkomen;
- Begrip kweken voor de noodzaak van de werkzaamheden;
- Informeren over gewenst rijgedrag (ter plaatse) en de reden waarom veilig rijgedrag daar nodig is;
- Informeren over gevolgen van onveilig rijgedrag (voor wegwerkers en zichzelf);
- Informeren over gewenst rijgedrag op omleidingsroutes en de reden waarom veilig rijgedrag daar nodig is;
- Informeren over en begrip kweken voor de veiligheids- en verkeersmaatregelen die genomen worden bij wegwerkzaamheden;
- Motiveren om bij wegwerkzaamheden rekening te houden met vertraging en omleidingen, en dus tijdig op pad te gaan.



Wegwerkers: denk hierbij aan de grote en kleinere aannemers, maar ook nutsbedrijven, bermmaaiers, wegmarkeerders en loonbedrijven. Denk ook aan medewerkers van de eigen organisaties die werkzaam zijn op of bij de weg. Doel is om wegwerkers te wijzen op hun veiligheid, zodat ze bewust en op de juiste wijze veiligheidsmaatregelen treffen en zo hun eigen veiligheid vergroten, door hen:

- Te informeren over de campagne;
- Te informeren over de noodzaak van veilig werken;
- Bewust te maken van hun (voorbeeld)rol;
- Eventueel te betrekken bij de (uitvoering van de) campagne.



Wegbeheerders: met deze doelgroep worden interne organisaties van de partners (van overheden en semi-overheden) en specifiek de medewerkers die betrokken zijn bij de aanbesteding, uitbesteding, voorbereiding, uitvoering en handhaving van wegwerkzaamheden bedoeld. Het is wenselijk dat iedere betrokken partij het issue 'veiligheid bij wegwerkzaamheden' op de agenda zet en de inspectie aanscherpt. Dat kan door:

- Partners en andere betrokken partijen te informeren over de campagne;
- Hen te informeren over de noodzaak van veilig werken;
- Bewust te maken van hun (voorbeeld)rol;
- Bij aanbestedingen meer aandacht te schenken aan veiligheid bij wegwerkzaamheden;
- Geregeld overleggen te plannen tussen de ketenpartners over veiligheid van wegwerkers;
- Meer aandacht te schenken aan de naleving van gemaakte afspraken over veiligheid.

Boodschap



Werk aan de weg geeft soms overlast en hinder maar het is nodig om straks sneller en veiliger van A naar B te kunnen gaan. Houdt het verkeer rekening met de veiligheid van de mensen die aan de weg werken en doen zij hun werk conform de regels, dan wordt de ergernis voor iedereen tot een minimum beperkt. De weggebruiker en de wegwerker komen 's avonds beide veilig thuis.

Toon

Binnen Samen wegwerken is een positieve benadering gewenst. Deze toon kan goed samengaan met een humoristische benadering. Omdat mannen de meerderheid vormen onder de doelgroep *wegwerkers*, en zij ook een (erg) groot aandeel vormen in de doelgroep *weggebruikers*, is het ook raadzaam humor toe te passen een toon waar mannen vaak gevoeliger voor zijn dan voor een emotionele of belerende toon. Door de doelgroep op een humoristische en positieve manier te benaderen, wordt hun aandacht getrokken en op den duur bewustwording gecreëerd. Dat geldt voor zowel de weggebruikers als de wegwerkers. Voor de interne communicatie/doelgroep kan een bij de organisatie passende toon worden gekozen.

Communicatie op locatie

Uit onderzoek blijkt dat het goed is om een boodschap te communiceren op het moment dat de ontvanger zijn gedrag kan veranderen. Om die reden zijn – voor de weggebruikers als doelgroep - middelen langs de weg, weggevers en radioreclame goede middelen om in te zetten.

Voor wegwerkers geldt dat er communicatiemiddelen beschikbaar zijn om in te zetten op de werkvloer, zoals affiches, bannerpennen, koffiebekers.

Andere middelen, zoals een interview in een krant en een persbericht, werken voor alle doelgroepen ondersteunend en helpen bij de bewustwording van risico's en gevaren en bij het kweken van begrip voor de wegwerkers.

Belonen

Goed gedrag belonen, is een principe uit het behaviorisme waarmee mensen moraal besef wordt aangeleerd. Belonen werkt daarbij beter dan straffen. Bij beïnvloeding van verkeersgedrag wordt ook geregeld gebruik gemaakt van dit principe. De campagne Samen wegwerken leent zich goed om zowel wegwerkers als weggebruikers te belonen. Belonen biedt ook positieve kansen voor publiciteit en werkt imago-versterkend.

Organisatie

Om de campagne breed gedragen te krijgen, kan het goed werken om verschillende organisaties bij de uitvoering van de campagne te betrekken. Denk daarbij aan gemeenten (afdeling verkeer, infra, communicatie etc.) en aannemers, projectorganisaties, maar ook branche- en vakorganisaties en ondernemers in de regio en de politie. Door diverse partners te binden aan de campagne en gezamenlijk tot een inzet te komen, zal de effectiviteit van Samen wegwerken zo goed mogelijk zijn.



Huisstijl

Samen wegwerken heeft een eigen huisstijl. De huisstijl is het geheel van visuele uitingen van een organisatie. Die uitingen voldoen aan (soms vastgestelde) richtlijnen met betrekking tot vormgeving en uitvoering. Als iedereen de huisstijl op de juiste manier uitdraagt, vormt er een herkenbare en samenhangende stijl.



Logo



Met **Samen weg werken** drukken we uit dat we samen aan het werk zijn, dat het weer een mooi stuk weg wordt, dat we problemen op en langs de weg samen oplossen, dat de werkzaamheden (binnen de mogelijkheden) snel worden uitgevoerd (Veilig en Vlot) en dat uiteindelijk iedereen van het resultaat profiteert.

Het logo bestaat uit een combinatie van het 'woordmerk' Samen weg werken en het 'beeldmerk' in de vorm van de gestileerde oranje pilon. Het logo kan gebruikt worden met of zonder de pay-off 'Veilig en Vlot' die uitdrukt dat het primair om de veiligheid gaat, maar het streven is dat iedereen ook snel van het resultaat profiteert.

Logo liggend



Logo met payoff



Logo marges



Varianten

Beeldmerk

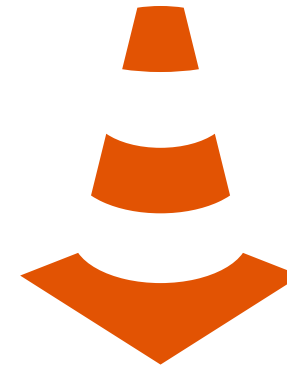
De veiligheidspilon is als beeldmerk onderdeel van het logo, maar tevens visuele drager van de campagne en komt in/op alle communicatiemiddelen terug.

Het beeldmerk is naar wens los grafisch element te gebruiken.

Het logo wordt standaard liggend gebruikt. Als alternatief kan de staande versie gebruikt worden.

Het logo kan gebruikt worden in één kleur, namelijk oranje, zwart of als diapostitief

Beeldmerk



Logo staand



Logo varianten

SAMEN WĠG WERKEN

SAMEN WĠG WERKEN

SAMEN WĠG WERKEN

SAMEN WĠG WERKEN

Don'ts



Tekst in verschillende kleuren



Andere kleuren buiten de huisstijl kleuren



Logo opknippen



Beeldmerk uit het logo halen



Logo roteren



Extra iconen dicht op het logo



Kleuren



De huisstijlkleuren vormen een belangrijke bijdrage aan de herkenbaarheid van de campagne Samen weg werken. Het is dan ook noodzakelijk dat van de bepaalde normering niet wordt afgeweken.

Betekenis oranje

Oranje is een signaalkleur. Het is een kleur die in subjectieve zin de aandacht trekt in de perceptie van mensen. Signaalkleuren worden als zodanig gebruikt om te waarschuwen of om de aandacht te trekken. En het is de kleur van de bekende veiligheidspiloon die veel in het verkeer wordt gebruikt.

Betekenis zwart

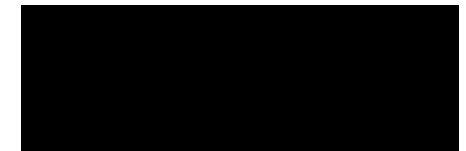
Zwart is contrastrijk in combinatie met oranje en zwart is de kleur van asfalt.

PMS en CMYK kleurcodes worden veelal gebruikt voor print; PMS voor enkele kleuren en CMYK voor Full Color (opbouw). RGB en hexcode # kleurcodes worden gebruikt voor online toepassingen. RAL kleuren worden gebruikt voor o.a. schilderwerk en belettering, zijn veelal een benadering en in voorkomende gevallen nader te bepalen want kunnen per materiaal (ook) verschillend zijn.

Kleurcodes



PMS	PANTONE 1655 C
CMYK	C:0, M:80, Y:95, M:0
RGB	R:226, G:83, B:3
RAL	2004 (Zuiver oranje)
WEB	#e25303



PMS	PANTONE Process Black C
CMYK	C:0, M:0, Y:0, M:100
RGB	R:0, G:0, B:0
RAL	9005 (Gitzwart)
WEB	#000000

Lettertype

Eigenschappen

Futura maakt een efficiënte en heldere indruk. Het ontwerp is gebaseerd op eenvoudige geometrische vormen (cirkels, driehoeken en vierkanten) en kent weinig contrast tussen opgaande en horizontale halen. Dit is bijvoorbeeld te zien aan de "o" (kleine letter o) die bijna een volmaakte cirkel en overal even dik is (dus eigenlijk lichtjes onvolmaakt).

Futura is een betaald lettertype. Als alternatief kan het gratis Google font Futura® BT worden gebruikt.
<https://fonts.google.com/?query=Futura>

Voor Bodytekst in kantooropmaakprogramma's zoals office, mail, powerpoint etc. wordt het standaard font Arial geadviseerd. Echter in drukwerk en op de website passen wij de Futura toe.

headings / subheadings

Futura Bold

bodytekst:

Futura Book

Futura bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Futura book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Fotografie



De beelden van Samen wegwerken bestaan uit locatieopnames 'werk in uitvoering' waarbij de weggebruikers en wegwerkers centraal staan. Er worden ook portret foto's van wegwerkers gebruikt.

Zie pagina 22 voor randvoorwaarden gebruik fotografie



Middelenmix

Voor de campagne Samen wegwerken zijn verschillende communicatiemiddelen en -uitingen ontwikkeld. Daarbij speelt de kracht van de herhaling een belangrijke rol. De campagne is effectiever als deze op verschillende plekken tegelijkertijd te zien is. Om de doelgroepen over te halen tot ander gedrag is het bovendien goed om een langere periode communicatiemiddelen in te zetten. Het kan goed helpen om jaarlijks een campagneplan op te stellen.

De middelen kunnen naar eigen wens en ideeën ingezet worden en zijn te downloaden via www.samenwegwerken.nl. Op de downloadpagina vindt u ook suggesties en ideeën voor weggevers/beloningen, diverse redactionele artikelen, kant-en-klare kopij enzovoort.



Opblaasbare pilon



Levensgrote veiligheidspilon

Campagne zichtbaar maken tijdens bijvoorbeeld openingshandelingen, events, beurzen etc. De handleiding vindt u op pagina 35.

Doelgroep



Weggebruikers



Wegwerkers



Snelheidsdisplay



Op locatie goed gedrag van mensen belonen/stimuleren.
De handleiding vindt u op pagina 34.

Doelgroep



Weggebruikers



Toolkit



De Toolkit bestaat uit een pilon met campagnemateriaal.

Inhoud Toolkit:

- Campagne instructieboekje.
- Bannerpen met handige tips voor de wegwerkers.
- Poster voor wegwerkers.
- Usb-stick in de vorm van een pilon, met daarop de volgende bestanden:

- 🚧 Campagne-logo
- 🚧 Tekst over de achtergrond van campagne
- 🚧 Mini beeldbank met foto's (incl. van Megapilon, snelheidsschermen)
- 🚧 Artikelen waarin wegwerkers vertellen over de veiligheid tijdens hun werk
- 🚧 Filmpjes waarin verschillende aspecten van Veilig & Vlot vanuit de praktijk worden belicht
- 🚧 Bestand van de poster voor de wegwerkers
- 🚧 Webbanners



Doelgroep



Wegbeheerders



Kopij

Redactionele artikelen

Een wegwerker legt uit hoe gevaarlijk werken langs de weg kan zijn en deelt zijn ervaring om aandacht te vragen voor hun situatie. Geschikt om in printmedia (krant, vakblad etc.) te delen.

Free publicity

Persuitnodiging: om bij de start of oplevering van een infraproject pers uit te nodigen en aandacht te vragen voor Samen wegwerken. Persbericht: om bij de start of oplevering pers te informeren over Samen wegwerken.

Online kopij

Kant-en-klare kopij om te delen via websites, nieuwsbrieven en andere kanalen om te communiceren over de campagne.

Doelgroep



Weggebruikers



Wegwerkers

Randvoorwaarden kopij en beeldmateriaal

Voor de campagne Samen wegwerken zijn diverse foto's gemaakt (beschikbaar via www.samenwegwerken.nl). Ook zijn er voor redactionele artikelen en andersoortige kopij personen geïnterviewd (ook beschikbaar via www.samenwegwerken.nl). Voor zowel het beeld- en filmmateriaal als de quotes in de kopij geldt dat personen hier destijds mondeling en schriftelijk toestemming voor hebben gegeven. Er is niet vastgelegd voor hoe lang zij deze toestemming hebben gegeven. Houd er om die reden rekening mee dat personen op enig moment alsnog bezwaar kunnen maken voor gebruik van het materiaal. Ons advies is om het desbetreffende materiaal dan niet meer te gebruiken. Indien nodig, bij noodgevallen, kunt u contact opnemen met Senza Communicatie (050-311 94 41) of via info@senza.nl.

Pennen

Er zijn twee soorten pennen:

- Eenvoudige pen in campagnekleuren met logo-opdruk. Om uit te delen aan bijvoorbeeld publiek.
- Bannerpen met 'uitrolbare banner' met instructies over veilig werken. Om uit te delen aan wegwerkers.



Doelgroep



Weggebruikers



Wegwerkers

Poster & folder

Er bestaan twee verschillende posters:

- Algemene folder (voor wegwerkers en weggebruikers).
- Poster met tips voor wegwerkers.

Doelgroep



Weggebruikers



Wegwerkers

folder: A3 opvouwbaar tot A6 formaat.



WIJ DOEN HET VEILIG & VLOT!



10 TIPS

01. Maak van te voren duidelijke afspraken over de veiligheid met je leidinggevende, opdrachtgever en werkgever.
02. Draag altijd de voorgeschreven persoonlijke beschermingsmiddelen.
03. Zorg voor goede en veilige verkeersmaatregelen en check deze regelmatig.
04. Creëer voldoende vrije werkruimte.
05. Zijn er voertuigen op de werkplaats? Maak altijd eerst (oog)contact, zodat de chauffeur je niet over het hoofd ziet.
06. Ruim onnodig materiaal en gereedschap op voor een opgeruimde werkplek.
07. Gooi putten en sleuven zo snel mogelijk dicht of plaats een veilige afzetting.
08. Blijf alert tijdens de uitvoering en zorg voor een vlotte afronding.
09. Spreek collega's aan op onveilig gedrag en geef zelf het goede voorbeeld.
10. Zie je een onveilige situatie? Meld deze direct bij je leidinggevende.

SAMEN WEG WERKEN

Samenwerken is een initiatief van de wegbeheerders in Noord-Nederland, politie, openbaar ministerie en de brancheorganisaties Bouwend Nederland, CUMELA Nederland, MKB Infra en TLN.

A3 Mailing

Grote dikgedrukte kaart waarmee bij management van (wegen) bouwbedrijven aandacht gevraagd kan worden voor de campagne Samen wegwerken.

Doelgroep



Vrachtwagenreclame

Aandacht vragen voor de campagneboodschap onderweg waar de gedragsverandering wenselijk is.

Doelgroep



Weggebruikers

De middelen op pagina 26 t/m 30 zijn ingezet voor de publiekscampagne. Er staan boodschappen op die vanuit de wegwerker zijn opgesteld, zoals 'Bedankt dat je aan me denkt', om zo aandacht te vragen voor de situatie van de wegwerker.



Tankstationreclame



Weggebruikers ter plekke wijzen op de campagneboodschap en het gedrag dat wenselijk is.

Doelgroep



Weggebruikers



Abri

Weggebruikers ter plekke wijzen op de campagneboodschap en het gedrag dat wenselijk is.

Doelgroep



Weggebruikers

**FIJN DAT JE
REKENING MET
ME HOUDT!**



**SAMEN VEILIG BIJ
WEGWERKZAAMHEDEN**

SAMEN W  G WERKEN
VEILIG  VLOT!

**MOOI DAT
JE GAS
TERUG NEEMT!**



**SAMEN VEILIG BIJ
WEGWERKZAAMHEDEN**

SAMEN W  G WERKEN
VEILIG  VLOT!

**TOP DAT JE
JE SNELHEID
AANPAST!**



**SAMEN VEILIG BIJ
WEGWERKZAAMHEDEN**

SAMEN W  G WERKEN
VEILIG  VLOT!

Spandoeken

De spandoeken zijn op te hangen op bijv. dranghekken bij wegwerkzaamheden. Er staan boodschappen op die vanuit de wegwerker zijn opgesteld, zoals 'Bedankt dat je aan me denkt', om zo aandacht te vragen voor de situatie van de wegwerker.

Doelgroep



Weggebruikers



Beachflag

De vlaggen zijn neer te zetten bij wegwerkzaamheden of bijv. bij informatiebijeenkomsten, evenementen.

Doelgroep



Weggebruikers



Instructie beachflag

1

Haal alle frame onderdelen uit de tas. In de tas zitten 3 buizen en 1 rotator. Schuif het frame in elkaar door de frame onderdelen met elkaar te verbinden.

2

Schuif het frame door de open zoom van het doek.

3

Bevestig het koord aan de ring van de rotator, en trek het doek strak.

4

Plaats de beachflag in de meegeleverde voet

- Onder de parasolvoet vind je het verbindingstuk.
- Ze dit verbindingstuk in het gat van de parasolvoet.

Plaats de beachflag in de voet/houder, dit doe je door aan de bovenzijde van het verbindingstuk de ring open te draaien, de beachflag in het verbindingstuk/houder te zetten en de ring dicht te draaien.

- Vul de parasolvoet met water voor stabiliteit.

De beachflag is nu klaar voor gebruik.

!

- Gebruik de Beachflags alleen als de weercondities het toelaten.
- Gebruik de Beachflags nooit wanneer de windkracht groter is dan windkracht 5.



SAMEN WEG WERKEN

Weggevers

Weggevers/beloning, zoals pakjes kauwgom, zonnebrandcrème, notitieblokken, pennen.

Goed gedrag belonen (liefst ter plekke) op een plek waar gedragsverandering wenselijk is. Een humoristische weggever kan de 'irritatie' van een omleiding of vertraging verminderen. Ook in te zetten als de werkzaamheden voorbij zijn, om omwonenden te bedanken voor hun geduld en medewerking.

Doelgroep



Weggebruikers



Wegwerkers



Beursmateriaal



Doelgroep



Wegwerkers



Instructie inzet middelen

Een infographic met informatie over inzet en gebruik van beschikbare middelen in de praktijk.
Via www.samenwegwerken.nl kunt u de bestanden downloaden.



ONLINE BERICHTGEVING

Plaats je een bericht op een website, social media of in een nieuwsbericht over wegwerkzaamheden.
Gebruik dan:

- De kanten-klare kopij.
- Het logo.
- Beschikbaar fotomateriaal.

Promoot Samen wegwerken ook op je eigen website met het logo en een link naar Samenwegwerken.nl



Doelgroep



Wegwerkers &
Wegbeheerders



ADVERTENTIE

Plaats je een advertentie over wegwerkzaamheden? Benoem daarin Samen wegwerken met:

- Het logo.
- De kanten-klare kopij.

SNELHEIDSDISPLAY

Geldt er bij wegwerkzaamheden een aangepaste snelheidslimiet? Dan kun je een snelheidsdisplay van Samen wegwerken plaatsen.

Je kunt deze aanvragen door te mailen naar info@samenwegwerken.nl. Denk er dan ook even aan om in berichtgeving te benoemen waarom het display er staat. Hiervoor is kant-en-klare kopij beschikbaar.



BOUWBORDEN

Plaats je bouwborden?
Laat het logo van Samen wegwerken op het bord plaatsen.



START- OF OPENINGSHANDELING

Is er een publiciteitsactie omdat er werkzaamheden starten? Of juist omdat het werk is afgerond?
Besteed dan aandacht aan Samen wegwerken met:

- De kanten-klare kopij.
- Het logo.
- De opblaaspilon (6m hoog!)
- De spandoeken.
- De beachvlaggen.
- De folders.
- De Samen wegwerken koffiebekers.



Instructie middelen



PERSBERICHT

Publiceer je een persbericht? Benoem daarin **Samen wegwerken** met de kant-en-klare kopij die beschikbaar is.



SORRY-VOOR-DE-OVERLAST-ACTIE

Zorgen de wegwerkzaamheden voor veel overlast en wil je omwonenden daarom na afloop een bedankje geven? Denk daarbij dan even aan **Samen wegwerken** door:

- Het logo van **Samen wegwerken** in berichtgeving te gebruiken.
- Het logo van **Samen wegwerken** op een eventuele weggever te gebruiken.
- **Samen wegwerken** in een te versturen brief naar omwonenden te noemen.
- **Samen wegwerken** (of het logo) te noemen in berichtgeving over de actie.

AANBESTEDINGSPROCEDURE

Bereid jouw organisatie een aanbesteding voor? Zet in de opdracht dan:

- Het logo.
- De kant-en-klare tekst voor in een aanbestedingsopdracht.

AANNEMER INFORMEREN

Vraag de aannemer om **Samen wegwerken** zichtbaar te maken bij wegwerkzaamheden met:

- Spandoeken.
- Bannerpennen of folders om uit te delen aan wegwerkers of neer te leggen in de keet.
- Posters op te hangen in de keet.
- De animatie te laten zien tijdens bv. werkbesprekingen, toolboxmeetings of startwerkinstructies.
- De aannemer kant-en-klare kopij op te laten nemen in een bericht op de website of in een nieuwsbrief.



INFORMATIEBIJENKOMST

Tijdens een informatiebijeenkomst over wegwerkzaamheden maak je **Samen wegwerken** zichtbaar met:

- Het logo in de uitnodigingsbrief.
- Gebruik van de kant-en-klare kopij in de brief en andere berichtgeving.
- De beachvlaggen.
- De folders.
- Posters.
- Samen wegwerken-koffiebekers.
- Het neerleggen of uitdelen van pennen van Samen wegwerken.
- Het laten zien van kant-en-klare filmpjes waarin weggebruikers



Handleiding Snelheidsdisplay

Voor de campagne Samen wegwerken zijn snelheidsdisplays beschikbaar. Een snelheidsdisplay kan weggebruikers ter plekke wijzen op hun snelheid. In deze handleiding staat belangrijke informatie over het gebruik van het display. Lees dit goed, voordat u het display in gebruik neemt. Let er op dat u, zodra u het display in bruikleen neemt, verantwoordelijk bent voor de staat van het display en bijbehorende apparatuur/voorzieningen.

Algemene specificaties display

- Afmeting: 80 x 100 x 4,4 centimeter.
- Gewicht: 14,5 kilogram.
- Led zichtbare afstand: ca. 210 meter.
- Automatische helderheid van de leds.
- Behuizing: aluminium.
- Voeding: 12V.
- Stroom: max. 1,5 A.
- Bedrijfstemperatuur: 20 tot 60 °C.
- Meetbereik: 3-255 km/h.
- Radar Sensor Frequentie: 24.125 GHz (Doppler-radar).
- Beeldhoek: 160°.
- Frontplaat: Makrolon niet-reflecterend.
- Update snelheid: 0,5 seconde.
- FCC en CE goedgekeurd.
- Standaard frontplaat ontwerp.
- Leveringsomvang: display, 60 millimeter aluminium beugels, Software GRS.
- Het display is voorzien van bluetooth.
- Data logging voor maximaal 400.000 metingen.

Algemene voorwaarden

- Het display en de bijbehorende apparatuur/voorzieningen dient u zelf af te halen en terug te brengen op de standplaats in uw provincie, te weten:
 - o bij Rijkswaterstaat, Balkendwarsweg 4, 9405 PT in Assen.
 - o bij de provinciale wegbeheerders
- U laat het display zelf plaatsen en verwijderen.
- U brengt het display zelf op de afgesproken datum terug bij de standplaats. U kunt het display twee weken gebruiken.
- Van het moment van afhalen tot het moment van terugbrengen bent u verantwoordelijk voor de staat het van display en de bijbehorende apparatuur.
- Informeer de politie in uw gemeente over de plaatsing van het snelheidsdisplay.
- Informeer de aannemer(s) ter plaatse over de plaatsing van het snelheidsdisplay.
- Vraag bij de aannemer(s) aandacht voor de campagne(boodschap) van Samen wegwerken.
- Besteed in uw communicatie over het infrawerk aandacht aan de campagne Samen wegwerken, gebruik hiervoor het beschikbaar gestelde campagne-materiaal. Neem voor hulp en ondersteuning contact op met het campagne-team via info@samengewerken.nl.
- Stuur een foto van het snelheidsdisplay-in-actie met de exacte locatie en speciale bevindingen naar het campagne-team via info@samengewerken.nl, voor gebruik op de Facebookpagina van de campagne.
- Een praktische instructie van het display is geleverd door de leverancier, in de bijlage bij dit document.

Zijn er problemen met het display of heeft u vragen naar aanleiding van deze handleiding? Neem dan contact op met degene die u het display geleverd heeft.

Handleiding Inflatable pilon

Het boegbeeld van de campagne Samen wegwerken is de oranje veiligheidspilon. Hiervan is een grote inflatable variant gemaakt. We stellen de pilon beschikbaar in bruikleen. In deze handleiding staat belangrijk informatie over het opzetten van de pilon, de verankering, het onderhoud en de levering. Lees dit goed, voordat u de pilon opzet. Let er op dat u, zodra u de pilon in bruikleen neemt, verantwoordelijk bent voor de staat ervan.

Algemene informatie

- De pilon is 6 meter hoog en heeft een doorsnede van 4 meter (op de grond).
- De pilon is voorzien van een interne blower.
- De blower moet worden aangesloten op het stroomnet of een aggregaat.
- Bij de pilon zijn 4 touwen en haringen.
- Het is raadzaam om de pilon te verzwaren. Dat is mogelijk binnen in de pilon maar ook aan de buitenzijde.
- De pilon zit in een transporttas.
- De pilon moet worden opgezet door twee mensen.

Hoe zet u de pilon op?

1. Haal de pilon uit de transporttas en leg de pilon open.
1. Zoek de bloweraansluiting (de interne blower).
2. Sluit alle ritsen.
3. Sluit de blower aan op het stroomnet of een aggregaat.
4. Begeleid de pilon mee tot hij volledig is opgeblazen. Houd de scheerlijnen vast.
5. Als de pilon is opgeblazen, zet u hem op de gewenste plek neer.
6. Houd er rekening mee dat u de pilon stevig moet verankeren met de bijgeleverde touwen en haringen als de pilon buiten staat. Hieronder staat beschreven hoe u de pilon het beste kunt verankeren.

Verankering buiten

Als u de pilon buiten neerzet, moet deze worden verankerd door middel van de bijgeleverde touwen en haringen. Op een verharde ondergrond kunt u ook zware objecten gebruiken zoals schildvoetjes. Zorg ervoor dat de pilon goed vastgemaakt is vóórdat deze in gebruik wordt genomen. Dat is wel zo veilig voor de gebruikers en de pilon zelf.

LETOP! Houd altijd rekening met wind. Indien er windsnelheden voorkomen die hoger zijn dan 5 Beaufort, zet de pilon dan niet op. Dit kan leiden tot ernstige schade aan de pilon en de omgeving. Bovendien is het in de buurt van wegwerkzaamheden levensgevaarlijk.

Verankering zonder toompunten

- In de open geritste pilon zit nog een bijna 360° rits. Gelieve deze open te ritsen om op dan voorzichtig op de losgeritste flap gewichten (zandzakken bijvoorbeeld) te plaatsen.
- Hoe verder de gewichten rondom de doorsnede geplaatst, hoe beter de windweerstand.
- Hoe meer gewicht goed gespreid, hoe beter de windweerstand (300 kg is meer dan voldoende voor normale stevige winden).
- Gebruik geen zware betonnen blokken met het risico om ritsen of stof te beschadigen.
- Rits de pilon terug ná het plaatsen van de gewichten en koppel de blower aan op 220v.
- Het is belangrijk dat de blower vrij lucht kan aanzuigen en dat de stekker niet in vocht kan kortsluiten.

Handleiding Inflatable pilon

Verankering met toempunten

- De scheerlijnen rondom de pilon moeten vastgemaakt worden aan zware gewichten (bijvoorbeeld schildvoetjes) of met de haringen gespreid rondom de basis van de pilon.
- De toempunten rondom de basis kunnen ook gebruikt worden om gewichten aan te bevestigen.

Onderhoud

- Laat de pilon nooit 's nachts onbewaakt staan. Laat de pilon 's nachts leeglopen en zet hem 's ochtends weer op.
- Houd de weersomstandigheden in de gaten. Indien er windsnelheden voorkomen die hoger zijn dan 5 Beaufort, kunt u de pilon beter niet opzetten.
- Laat de pilon drogen als deze nat of vochtig is. Laat de pilon nooit langer dan 2 dagen nat in de zak zitten. Langdurige vochtigheid kan leiden tot schimmelschade alsook schade aan de stof waardoor scheuren kunnen ontstaan.
- Zorg ervoor dat de pilon schoon wordt opgeborgen. Als het materiaal vuil is, kunt u dit het beste eerst schoonmaken voordat u de pilon opbergt. Vermijd bij het schoonmaken bijtende producten. Deze kunnen het materiaal verkleuren of het materiaal verzwakken.

Hoe ruim ik de pilon op?

1. Trek de stekker van de blower uit het stroomnet, open de ritsen op de structuur en begeleid deze dan naar beneden.
2. Zorg ervoor dat alle lucht goed uit de pilon loopt.
3. Als alle lucht uit de pilon is gelopen, legt u de pilon in een vierhoek open. Vouw de pilon 3 keer om, zodat er een lang, smal stuk ontstaat. Daarna kunt u de pilon oprollen. Rol naar een kant waar zich een rits bevindt, zodat ook de

resterende lucht uit de pilon loopt. Zorg dat u klein begint. Doet u dat niet, dan is de pilon te groot om te kunnen opbergen in de transporttas.

Levering, afgifte en voorwaarden

- De pilon dient u zelf af te halen en terug te brengen bij Rijkswaterstaat, Balkendarsweg 4, 9405 PT in Assen.
- U brengt de pilon zelf op de afgesproken datum terug bij de standplaats.
- Van het moment van afhalen tot het moment van terugbrengen bent u verantwoordelijk voor de staat van de pilon.
- Informeer betrokken partijen (bijvoorbeeld de aannemer(s)) ter plaatse over de plaatsing van de pilon.
- Vraag bij deze partijen aandacht voor de campagne(boodschap) van Samen wegwerken.
- Besteed in uw communicatie over de gebeurtenis aandacht aan de campagne Samen wegwerken, gebruik hiervoor het beschikbaar gestelde campagne-materiaal. Neem voor hulp en ondersteuning contact op met het campagne-team via info@samenwegwerken.nl.
- Stuur een foto van de opgeblazen pilon en/of de gebeurtenis met de exacte locatie en speciale bevindingen naar het campagne-team via info@samenwegwerken.nl, voor gebruik op de Facebookpagina van de campagne.

Zijn er problemen met de pilon of heeft u vragen naar aanleiding van deze handleiding? Neem dan contact op met info@samenwegwerken.nl.

Online

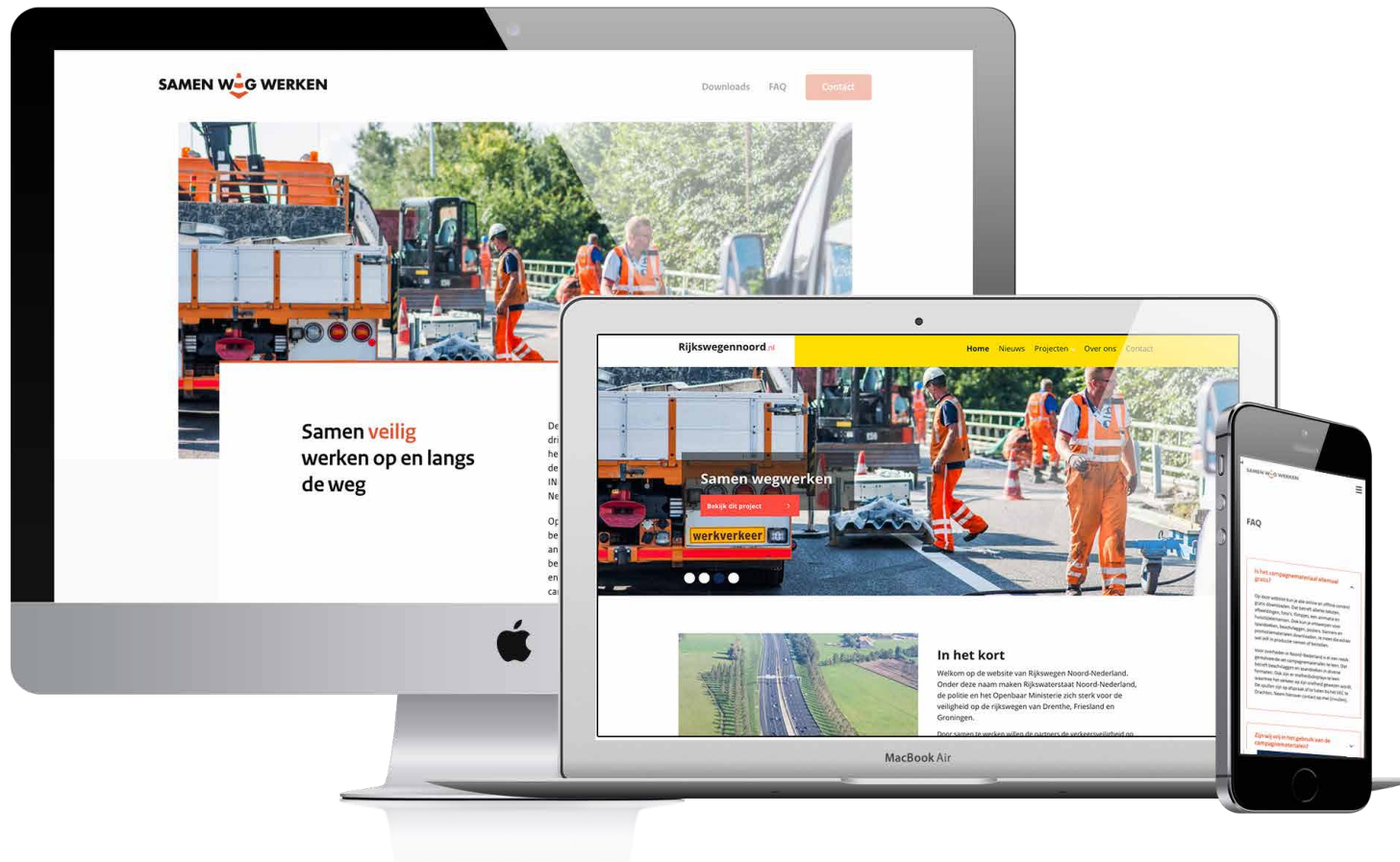
De campagne Samen wegwerken had op de website van rijkswegennoord.nl een eigen pagina met actuele informatie over de campagne. Tijdens de campagne is ook Facebook ingezet om de doelgroepen te bereiken en te informeren over de campagne.



Website



Tot 1 januari 2020 was er een aparte campagnepagina op de website rijkswegennoord.nl. Met het stoppen van het project Rijkswegen Noord is ook de campagne pagina Samen wegwerken gestopt. Samen weg werken was een deelcampagne binnen Rijkswegen Noord. Inmiddels is er de website www.samenwegwerken.nl. Op deze website staat alle basisinformatie over de campagne. Ook kunt u er campagnematerialen downloaden.



Display Banners

Animated banners in de formaten:

120 x 600

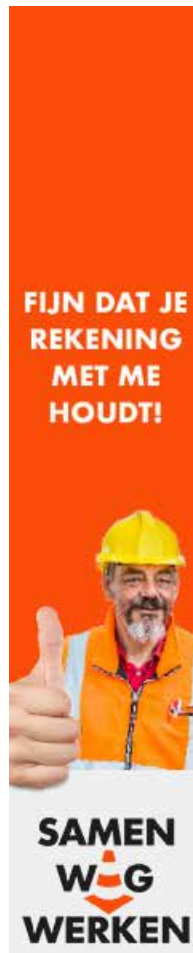
160 x 600

486 x 60

336 x 280

250 x 250

200 x 200



Social media

Op social media en nieuwssites via content en advertenties aandacht vragen van de doelgroep en hen wijzen op de campagneboodschap.



Video's & Radiocommercial



Video's en Radiocommercial

Tijdens de campagne Samen wegwerken zijn diverse video's gemaakt. In de video's zijn onder andere wegwerkers en weggebruikers aan het woord. Ze vertellen hoe zij de veiligheid bij wegwerkzaamheden ervaren. Er is ook een animatie gemaakt met daarin tips voor wegwerkers om veilig aan de weg te werken. Tot slot is er een radiocommercial ontwikkeld (in het Nederlands en het Fries). De video's en commercials zijn te vinden via www.samenwegwerken.nl/downloads.

Randvoorwaarden kopij en beeldmateriaal



Randvoorwaarden kopij en beeldmateriaal

Voor de campagne Samen wegwerken zijn diverse foto's gemaakt (beschikbaar via www.samenwegwerken.nl). Ook zijn er voor redactionele artikelen en andersoortige kopij personen geïnterviewd (ook beschikbaar via www.samenwegwerken.nl).

Voor zowel het beeld- en filmmateriaal als de quotes in de kopij geldt dat personen hier destijds mondeling en schriftelijk toestemming voor hebben gegeven. Er is niet vastgelegd voor hoe lang zij deze toestemming hebben gegeven. Houdt u er om die reden rekening mee dat personen op enig moment alsnog bezwaar kunnen maken voor gebruik van het materiaal. Ons advies is om het desbetreffende materiaal dan niet meer te gebruiken. Indien nodig, bij noodgevallen, kunt u contact opnemen met Senza Communicatie (050-311 94 41) of via info@senza.nl.

SAMEN WĠG WERKEN